精准康复及辅具适配补助项目 2019 年度绩效自评报告

根据省残联《关于做好 2019 年度中央对地方转移支付预算执行情况自评工作的通知》(粤残联函[2020]145号)和市财政局《关于做好 2019 年度中央对地方转移支付预算执行情况自评工作的通知》(韶财绩[2020]6号)工作要求,我市开展了对 2019 年度残疾人精准康复及辅具适配补助项目绩效自查自评工作,现将自评情况汇报如下:

一、绩效目标分解下达情况。

(一)中央、省级下达残疾人事业发展补助资金和绩效目标情况。

根据《关于下达 2019 年残疾人事业发展补贴资金的通知》 (韶财社[2019]3号文件),《关于下达 2019 年市残疾人事业发展补助资金的通知》(韶财社[2019]21号文件)。2019年省级财政下达我市残疾人事业发展补助资金7万元,2019年市级配套财政下达我市残疾人事业发展补助资金11.2万元。用于残疾人精准康复及辅具适配服务,并同步下达省区域绩效目标。

(二) 地方资金安排在分解下达预算和绩效目标情况。

收到中央、省级资金文件后,我市严格按照有关法律法规、政策规定和《广东省财政一般性转移性支付资金管理办法》(粤府办[2014]31号文件)有关要求,并参照中央、市下达我省绩效目标,要求对照做好绩效监控,确保绩效目标实现。

二、绩效目标完成情况分析。

(一)资金投入情况分析。

1. 项目资金到位情况分析。

我市 2019 年度精准康复及辅具适配项目,收到省级补助资金 7万元,市级配套补助资金 11.2 万元分别于 2019 年 1月和 2019 年 3月资金已到位率 100%。

2. 项目资金执行情况分析。

2019年中央财政安排我市精准康复及辅具适配项目支出 18.2万元,省级财政安排我市精准康复及辅具适配项目支出 7万元,市级配套财政安排精准康复及辅具适配项目支出 11.2万元执行率达到 100%。

- 3. 项目资金管理情况分析。
- (1) 合理安排项目经费。项目实施过程中,确保资助资金要统筹使用,科学安排,不得违规使用和挪用项目资金。
- (2) 加强资金管理制度建设。根据本地残疾人康复需求情况,统筹安排、合理使用经费,专项用于对残疾人精准康复服务项目、适配基本型辅助器具给予补贴和贫困重度残疾人家庭医生签约服务补助等。
- (3)专款专用管理。在资金管理使用上,严格按照各项 专项资金使用用途安排该专项资金的支出使用,严格遵守"专 款专用"原则,严格执行和落实专项资金的申报、使用审批手 续,充分发挥资金使用效益。

(二)总体绩效目标完成情况分析。

我市有需求的精准康复及辅具适配服务人数有328人数,。 2019年12月底对328名符合条件的残疾人发放了辅助器具, 提高了我市残疾人康复服务能力,改善了残疾人功能状况,增 强残疾人生活自理能力。

(三)绩效指标完成情况分析。

- 1. 产出指标完成情况分析。
 - (1) 数量指标。

2019年全市为328名残疾人提供残疾人精准康复及辅具适配服务。该指标完成率100%。

(2) 质量指标。

积极响应我市 2014 年已创建全国白内障无障碍县的工作内容,完成我市白内障患者手术活动、使我市视力残疾患者得到实惠进一步改善残疾人生活状况,使残疾人都能得到精准康复服务,项目完成 100%。

(3) 时效指标。

于 2019 年 12 月底项目已完成。该指标完成率 100%。

(4) 成本指标。

无成本指标。

2、效益指标完成情况分析。

社会效益指标:通过康复项目实施成效明显,提高了我市 残疾人康复服务能力,从而改善了残疾人功能状况,增强残疾 人生活自理能力。该指标完成率 100%。

3、满意度指标完成情况分析。

项目实施过程中,各级相关部门大力支持,残疾人及其家属积极参与,因此,受助对象及其家属对精准康复及辅具适配服务满意度达到100%。该指标完成率100%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施。

我市残联认真组织实施该项目,年度绩效目标基本完成,但由于筛选救助对象等原因跨年实施,残疾人的数据不确定性,导致部分计划数与实际数存在差异,未能全部实现年初目标。

下一步改进措施: 我市将进一步落实、统计残疾人康复需求数据,加强相关政策宣传引导,加强残疾人需求统计,提升基础数据管理水平,科学合理设置绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况。

我残联拟继续强化绩效评价结果应用,积极运用绩效评价结果,改进和完善专项资金的使用管理。同时,建立绩效评价结果与项目预算资金安排相结合的机制,将绩效评价结果作为年度专项资金预算安排的重要依据,实施更加积极的使用残疾人专项资金下拨和支付。绩效自评结果拟在单位信息公开对外主动公开,并在信息公开网站上向社会公开发布,接受社会和群众监督。

五、其他需要说明的问题。

无其他需要说明的问题。